



## Z internetu korzysta już 8-9 mln Polaków

Z internetu korzysta już ponad 20% Polaków (8-9 mln). Dla ogromnej rzeszy osób, internet stał się podstawowym źródłem uzyskiwania informacji. Rozpoczynając dzień od lektury codziennej gazety on-line, poprzez korzystanie z bankowości internetowej, czy robienia zakupów bez wychodzenia z domu, planowania wolnego czasu, czy nawet zamawiania pizzy, czy wizyty u fryzjera. Ostatnie badania dowodzą, że ponad dwa razy więcej osób spędza czas przed komputerem, surfując po internecie, niż przed telewizorem.

## 94,4% osób korzysta z wyszukiwarki

Dla wielu, internet stał się również pierwszym, najszybszym i najtrafniejszym miejscem poszukiwania informacji. Korzystając z wyszukiwarki internetowej, w jednym miejscu uzyskuje się mnogość informacji z danego zakresu. Z wyszukiwarek internetowych korzysta 94,4% osób.

Znając naturę człowieka i jego skłonność do wygody i upraszczania sobie życia, również i w odniesiu do internetu, większość ludzi, w poszukiwaniu potrzebnych informacji skupia się na na pierwszych kilku, kilkunastu wynikach wyszukiwarki i na ich podstawie wyrabia sobie opinię na dany temat lub wykorzystuje do dalszego przetworzenia...



Ustalono, że istnieje praktycznie 100% związek między wysoką pozycją w wyszukiwarce, a wejściem na stronę, która znajduje się na wysokim miejscu w rankingu. Wyniki wyszukiwarki odbierane są przez internautów jako naturalne i wzbudzają większe zaufanie do strony, przypisując równocześnie stronie miano bardziej wartościowej. Strona taka postrzegana przez nabywców segmentu docelowego jako lepsza niż produkt konkurencji!

## Google główne źródło informacji

Najpopularniejszą wyszukiwarką, zarówno w Polsce jak i na świecie jest Google. Korzysta z niej 77,2% internautów. Dla porównania z wyszukiwarek polskich portali - Onet.pl korzysta 9,2%, Wirtualnej Polski - 8,5%. Z pozostałych wyszukiwarek, jak msn.com, Interia.pl, Yahoo.com korzysta od 0,9 -1,3% użytkowników internetu.

## Wysoka pozycja strony w wyszukiwarce równa się prawie 100% odwiedzalność!



## Napewno chcielibyście Państwo wyświetlić swoją reklamę tylko tym, którzy są naprawdę zainteresowani prezentowaną przez Was ofertą?



Możecie powiedzieć, że jesteście obecni w internecie - posiadacie stronę internetową! Jest to jedynie pierwszy krok. Nie oznacza to jednak, że jesteście widoczni... Jak w każdej dziedzinie naczelnym hasłem jest "reklama dźwignią handlu". **Długa jest droga od stworzenia firmowej witryny do pozyskania grona internautów, którzy będą ją odwiedzać.** Zwłaszcza, że nie chodzi o przypadkowych odbiorców, ponieważ ci nie są powodem do dumy, nie przyczyniają się też do zwiększania przychodów. Ważne jest ściągnięcie określonej grupy klientów, do których skierowane są produkty lub usługi oferowane.

## Co to jest pozycjonowanie stron internetowych?

Pozycjonowanie strony internetowej jest szeregiem działań, mających na celu umieszczenie witryny internetowej możliwie jak najwyżej w rankingu wyszukiwania wyszukiwarki internetowej na określone wcześniej wyrażenia kluczowe.

## Jaki jest cel pozycjonowania?

Celem pozycjonowania strony internetowej jest podniesienie jej pozycji w wyszukiwarkach internetowych - Google, Onet, Wirtualna Polska - na wybrane słowa czy frazy kluczowe. Istnieje bowiem ścisły związek pomiędzy pozycją jaką zajmuje witryna internetowa w rankingu wyszukiwania, a kliknięciem przez poszukującą osobę. Przykładowo, firmie która jest dystrybutorem akcesoriów do telefonów komórkowych zależy na wysokich pozycjach jej strony internetowej po wpisaniu np. wyrażenia "akcesoria gsm", producentowi okien PCV - "okna PCV", a zakładowi krawieckiemu z Krakowa - "usługi krawieckie Kraków".

## Jak wygląda proces pozycjonowania?

Pozycjonowanie rozpoczynamy od przeprowadzenia audytu strony internetowej. Posługujemy się skutecznymi metodami optymalizacji zawartości strony internetowej i kodu w jakim została napisana, które nie zakłócają żadnych zawartych na niej informacji, tak by nie wiązało się to ze pogorszeniem jej czytelności. W celu polepszenia świadomości istnienia strony internetowej wśród internautów, dodajemy umieszczamy ją w dobrych katalogach internetowych.

## Skuteczna analiza drogą do sukcesu!

**Wykonamy kompleksową analizę strony internetowej:**



- \* analizę techniczną strony internetowej - sprawdzenie poprawności kodu strony, pod kątem pozycjonowania
- \* obecną pozycję strony w wyszukiwarkach Google, Onet oraz WP na wybrane wyrażenia kluczowe;
- \* określenie optymalnych wyrażen kluczowych, najlepiej charakteryzujących oferowane produkty lub świadczone usługi
- \* analizę bezpośredniej konkurencji na rynku internetowym
- \* proponowany kierunek rozwoju usługi pozycjonowania Twojej strony internetowej;

## Cztery kroki skutecznej reklamy internetowej



Analizujemy i optymalizujemy stronę internetową w celu łatwiejszego przystosowania jej do potrzeb wyszukiwarki.

1. Odbyna się to w kodzie strony i nie ma żadnego wpływu na treść czy układ strony.

**Analiza**

Wspólnie z Państwem ustalamy mocne strony firmy oraz słowa kluczowe której najtrafniej charakteryzują działalność oraz przyniosą największe korzyści.

2.

**Optymalizacja**

**Pozycjonowanie**

3. Pozycjonujemy stronę, czyli zapewniamy wysoką pozycję w wyszukiwarkach na wybrane słowa kluczowe.

3.

**Ocena skuteczności**

4. Przedstawiamy miesięczne raporty zbiorcze dotyczące wyników naszej pracy stanowiące podstawę do rozliczenia.

4.

**Raport**



**czy chcesz, aby Twoja Firma była postrzegana jako nowoczesna, solidna, elastyczna i przyjazna dla Klienta?**

**czy chcesz zwiększyć dochody firmy i udział w rynku, wykorzystując nowoczesne media?**



## **Korzyści z pozycjonowania strony internetowej**

### **wzrost odwiedzialności strony**

**1.**

Wysokie pozycje w wyszukiwarkach gwarantują dużą klikalność, która przekłada się bezpośrednio na ilość odwiedzin Państwa serwisu, a co za tym idzie możliwość zaprezentowania oferty ciągle rosnącej liczbie potencjalnych klientów.

**2.**

### **pozyskanie nowych sprofilowanych klientów**

Wyświetlanie swojej strony na ściśle związane z prowadzoną branżą hasła pozwala uzyskać Klientów, którzy rzeczywiście szukają Państwa usług bądź produktów.

### **wzrost sprzedaży**

**3.**

Uzyskanie wysokich pozycji w wynikach wyszukiwania na dobrze sprofilowane wyrażenia kluczowe, powoduje, że Państwa stronę odwiedzają sprofilowani klienci, w związku z czym prawdopodobieństwo sprzedawania im produktów bądź usług radykalnie wzrasta.



### **popularyzacja marki**

**4.**

Firma, której serwis pojawia się wyżej w wynikach wyszukiwania od serwisów konkurencji z tej samej branży, jest siłą rzeczy postrzegana jako firma lepsza, a co za tym idzie jest odwiedzana i rozpoznawalna wśród coraz większej ilości potencjalnych klientów.

**5.**

### **możliwość pojawienia się na nowych rynkach**

Niezaprzeczalną zaletą sieci Internet jest jej globalny zasięg. Usługę tę prowadzimy także w wielu językach oraz w lokalnych wyszukiwarkach internetowych.

**6.**

### **najtańsza forma reklamy internetowej**

Płacą Państwo tylko za rzeczywiste efekty, czyli za wysokie pozycje w wynikach wyszukiwania.

## Pozycjonowanie jest procesem długotrwałym



Jak już wcześniej była mowa, pozycjonowanie nie jest jednorazową czynnością. Dla skutecznego wypromowania Państwa strony będziemy potrzebować pół roku. Nie wystarczy raz ustawić stronę na wysokiej pozycji w wyszukiwarce. Rynek internetowy jest rynkiem wyjątkowo dynamicznym, stale rozwijającym się. Przybywa stron, istniejące strony ulegają rozwojowi przez co zmienia się również ich pozycja w wyszukiwarce. Pozycjonowanie jest długoterminowym zespołem czynności.

Wyników nie ma też od razu. Czas potrzebny na zindeksowanie strony przez roboty wyszukiwarki wynosi od 7-30 dni. Wtedy witryna zaczyna powoli umacniać swoją pozycję. Ale, aby mówić o skuteczności i wyraźnym umocnieniu pozycji należy odczekać ok. trzy miesiące. Stale wymaga to też nakładu pracy pozycjonera, większego, gdy na ustalone słowo kluczowe jest duża konkurencja, mniejszego, gdy konkurencyjność jest mniejsza.



Określenie popularności frazy w wyszukiwarce

## Czy jest możliwe szybkie pozycjonowanie?

Proszę się nie dać zwieść ofertami, gwarantującymi szybkie rezultaty. Często polega to jedynie na dopisaniu do katalogów internetowych lub stosowaniu technik agresywnego pozycjonowania, przez co strona może szybko wznieść się w rankingu wyszukiwania na wysoką pozycję, jednak jest to chwilowe, ponieważ równie szybko zaczyna tracić pozycję, a przez nie-do-końca uczciwe techniki wyszukiwarka może "ukarać" stronę przesuując ją na odległe kilusetne miejsce na wiele miesięcy lub w drastyczniejszych przypadkach, usunąć ją wogóle z wyników wyszukiwarki. Jeszcze raz podkreślamy, skuteczne pozycjonowanie jest długofalowym procesem. Po okresie kiedy strona osiągnie już wysoką pozycję, nadal stosujemy stały monitoring.

## Zasady rozliczeń

Cena pozycjonowania uzależniona jest wyłącznie od miejsca w wyszukiwarkach internetowych na jakich znajdzie się Państwa serwis www dla zapytań na wybrane słowa lub wyrażenia kluczowe. O pozycjach zajętych przez serwis w wyszukiwarkach informować Państwa będzie comiesięczny raport

Szacowany koszt pozycjonowania obliczany jest przy założeniu, że na wybrane wyrażenia kluczowe serwis WWW znajdzie się na pozycji od 6 do 10 w wynikach wyszukiwania.

Cennik ma zastosowanie dla optymalnych wyrażen kluczowych wybranych z audytu Państwa strony internetowej.